

[팝마트 코리아] 고양 스타필드 광고 영상 제작 기획안

스토어 기본 정보

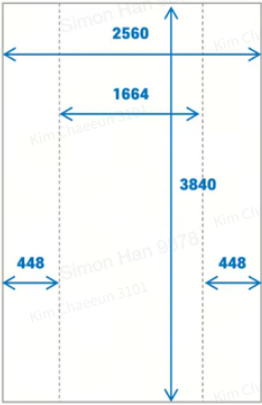

- 1. 매장 오픈 일자 : 2025. 05. 23 (금)
- 2. 위치 : 고양 스타필드점 3F (푸드 코트 옆)

영상 정보



- 1. 영상 길이 : 20초
- 2. 영상 사이즈 및 세부 정보

고양 미디어타워 & 파노라마스크린 소재 제작 가이드

1. 미디어타워 해상도 : 2560 x 3840 px



2. 파노라마스크린 : A, B 각 구간 총 2개 파일 세팅



매체	콘텐츠 타입	형태	길이	해상도	확장자	CODEC	용량제한	사운드	기타
미디어타워	영상	세로	20초	2560 x 3840 px	MP4	H.264	100MB	X	True Color(RGB)
파노라마스크린	영상	가로	20초	A : 10240 x 448 px B : 9520 x 448 px	MP4	H.264	100MB	X	True Color(RGB)

스탠딩스크린 & EV홀 스크린 소재 제작 가이드



매체	콘텐츠 타입	형태	길이	해상도	확장자	CODEC	용량제한	사운드	기타
스탠딩 스크린 & 엘리베이터홀 스크린	영상	세로	20초	1080 x 1920 px	MP4	H.264	100MB	X	전 지점 모두 동일

오픈 이벤트

1. 구매 사은품 증정

- 컬러링 포스터 2종
- 색연필
- 에코백

2. 현장 참여 이벤트

- 카카오친구 추가 및 해시태그 확인
- 매장 내 발자국 사진 3개 이상 촬영
- 사진 인스타그램 업로드 - 팔로우, 계정 태그 및 해시태그 필수
- 스태프를 찾아 인증샷 확인
- 100% 당첨 스크래치 쿠폰 증정

스토리텔링

몰리의 소중한 친구 베이비 테비를 찾아주세요!

오늘도 테비의 손을 잡고 그림 일기에 남길 즐거운 모험을 떠난 베이비 몰리,
길을 걷던 중 몰리가 붕어빵에 정신이 팔린 사이 테비가 사라졌어요!
몰리가 테비를 찾아 무사히 집으로 돌아갈 수 있게 도와주세요.

제작 스토리보드

1. 00:00 ~ 00:05

a. HELLO GOYANG 안내 이미지 노출



©POP MART. All rights reserved.

3F, 1955 GOYANG-DAERO,
DEOYANG-GU, GOYANG-SI, GYEONGGI-DO

b. 주변 배경과 장미 간단한 움직임 추가 예시 레퍼런스)

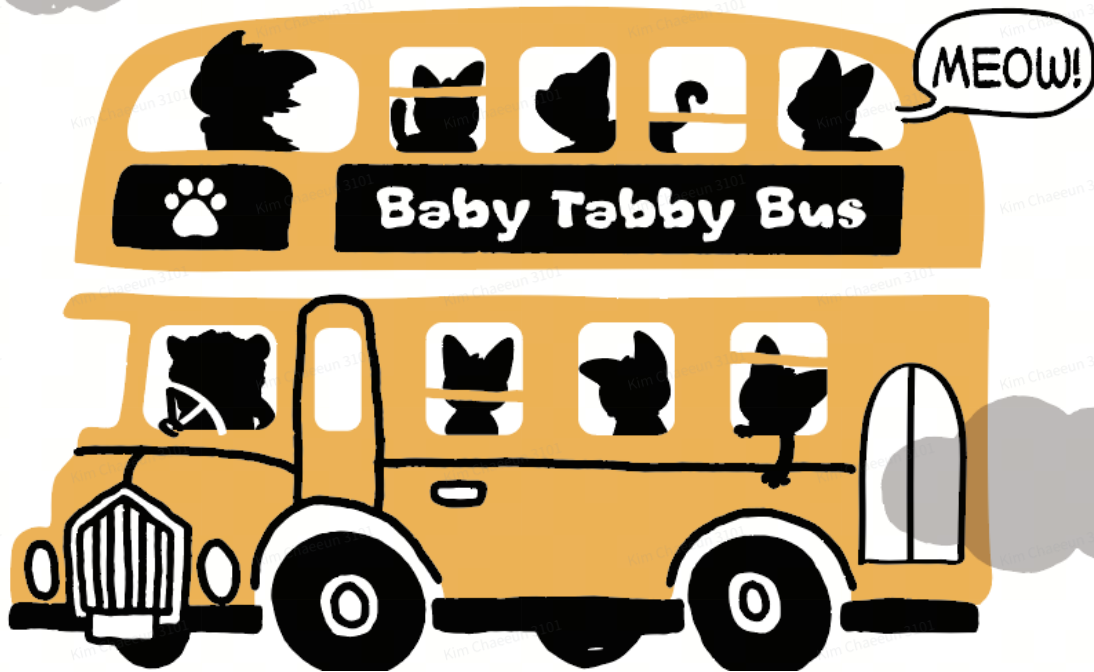
<https://www.instagram.com/p/DFpASF3uvyk/>

<https://www.instagram.com/p/DloQopiMlmv/>

<https://www.instagram.com/reel/DAdScAcPC-B/>

2. 00:05 ~ 00:06

- 중간 화면 전환
- 버스가 지나가면서 다음 장면으로 전환 (오른쪽 > 왼쪽방향)



2. 00:06 ~ 00:13

- 스토리텔링 내용을 간단한 애니메이션으로 추가
- 레퍼런스 참고해 캐릭터를 세부적으로 움직이는 모션보다는 각 레이어별로 나타나 움직임을 주는 형태

a. 오늘도 테비의 손을 잡고 그림 일기에 남길 즐거운 모험을 떠난 베이비 몰리,



b. 길을 걷던 중 물리가 봉어빵에 정신이 팔린 사이 테비가 사라졌어요!



c. 물리가 테비를 찾아 무사히 집으로 돌아갈 수 있게 도와주세요.



3. 00:13 ~ 00:19

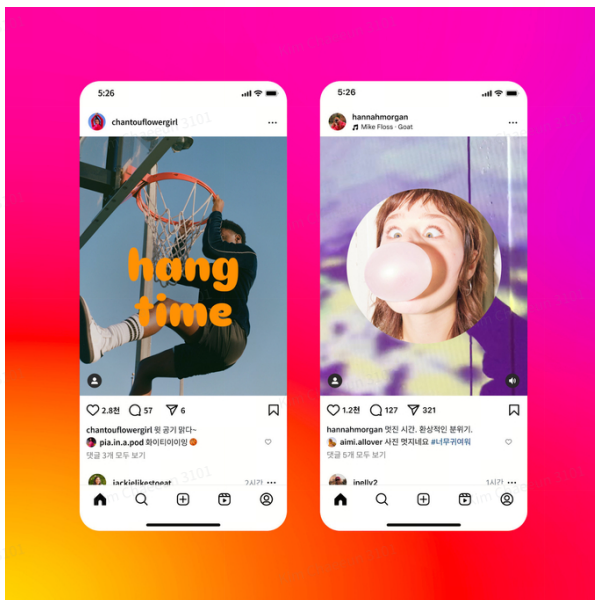
- 현장 이벤트 내용 노출

- a. 카카오페이 아이콘 및 해시태그 이미지 노출

- b. 고양이 발자국이 화면 여기저기 찍히면서 발자국 이미지 3개를 찰칵 사진찍는 효과



- c. 찍힌 사진 인스타그램 피드에 업로드 된 것 처럼 연출



- d. 스태프에게 확인 및 선물 받기

| 미션에 성공한 느낌 연출



4. 00:19 ~ 20:00

- 팝마트 로고 노출

POP MART