



ANDORPHINE DESIGN PORTFOLIO

INFORGRAPHICS
DESIGN STUDIO



깊고 울창한 숲 속, 나뭇잎 사이로
스며든 햇볕을 따라가면
활기가 넘치는 앤돌핀 발전소를
찾을 수 있다고 해요.

앤돌핀은 다른 발전소와 달랐죠.
이곳은 사람들을 기쁘게 하는 에너지를
개발하고 있거든요.



연구원들은 항상 '어떻게 하면 앤돌핀을
찾아온 이들을 기쁘게 하고, 그들이 원하는
에너지를 줄 수 있을까?'하고 고민한답니다.





animation
+
endorphin
=
andorphine

앤돌핀 발전소는 특별한 손님들 위해
언제나 노력하고 있어요.
지금 이곳에 찾아온 당신에게도
밝고 신비로운 에너지를
마음 가득 채워드릴게요!

CONTENTS

PROJECT NAME

NO.

Section 0.

Introduction

06

Section 1.

Motion Graphic

11

Section 2.

Commercial Film

40

HISTORY

저희는 지난 10년간
이렇게 성장해왔어요!

2014

- 인포그래픽 전문 법인설립
- 모션그래픽 부서 설립

2015

- 영상개발연구소
연구개발전담부서 설립

2016

- 디자인 전문부서 설립

2017

- 출판사신고로 사업영역확대
- 한국애니메이션 고등학교
"산학협력 MOU체결"

2020

- 이앤손 공동근로복지기금 설립
- 한국발명진흥회 RIPC 협력기관 선정

2019

- 수출 바우처 홍보영상파트 수행기관 선정
- 인채사 신고로 인채사 영역 확대
- 마케팅 사업부서 신설

2018

- 기획전문부서 설립
- 영상개발연구소 부설연구소 설립
- 산업디자인전문회사로 사업영역 확대

2021

- 직접생산확인제도 인증
(인터넷서비스, 사진, 인쇄, 디자인, 동영상, 전시)

2022

- 경영혁신형 중소기업 등록

2023

- 방송영상독립제작사 등록

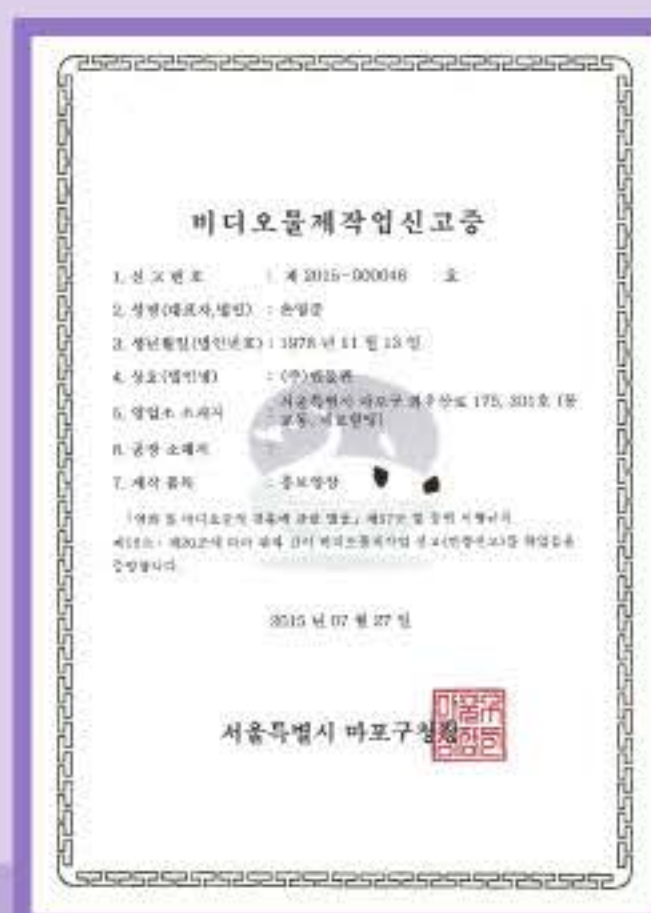
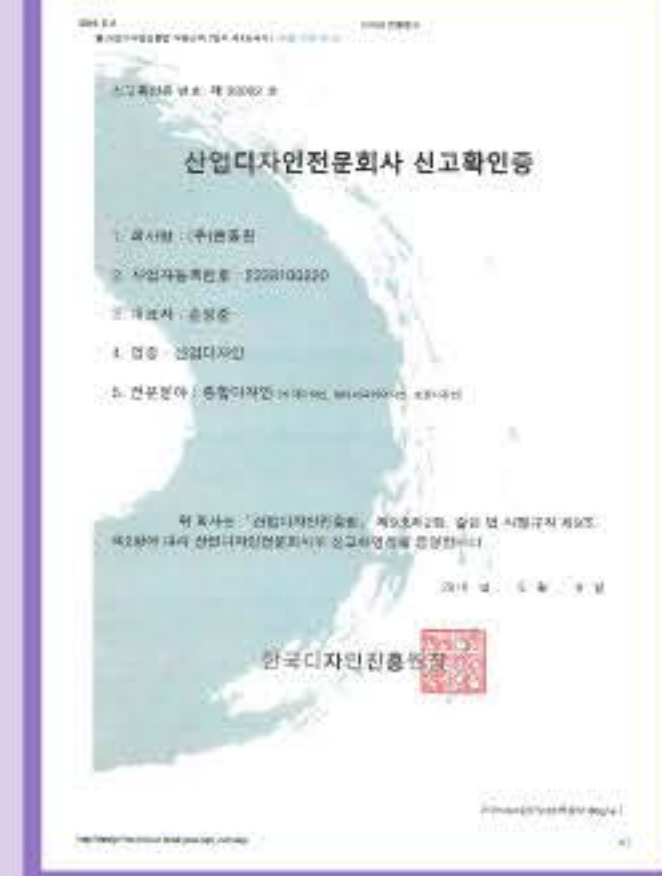
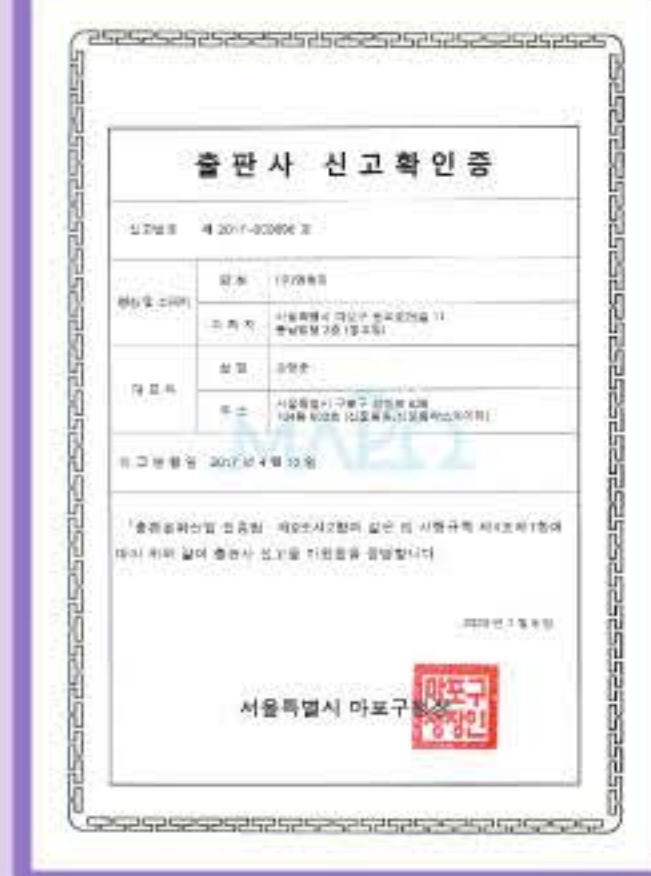
2024

- 관광기업혁신바우처 수행기관 선정
- 장애인 표준사업장 인증

LICENSE



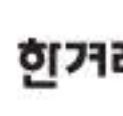
그 동안의 노력으로
이런 것들도 할 수 있어요!



CUSTOMERS

저희 발전소를 방문해 준
사람들을 소개합니다~



 산림청	 외교부	 교육부	 질병관리본부	 문화재청	 기획재정부	 행정안전부	 보건복지부
 해양수산부	 방위사업청	 농림축산식품부	 국립장애인도서관	 중소벤처기업부	 국토교통부	 보건복지부	 환경부
 국토교통부	 과학기술정보통신부	 산업통상자원부 국가기술표준원	 서울특별시	 KDI 한국개발연구원 Korea Development Institute	 한국문화예술위원회	 한국환경공단	 Incheon Airport 인천국제공항공사
 posco	 LH 한국토지주택공사	 IBK 기업은행	 서울신용보증재단 SEOUL CREDIT GUARANTEE FUNDATION	 서울교통공사 Seoul Metro	 수협	 KAERI 한국원자력연구원	 한국콘텐츠진흥원 KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY
 용인시도서관 YONGIN CITY	 경찰청 www.police.go.kr	 창업진흥원 Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development	 한국식품안전관리인증원	 농림수산물검역검사본부	 EPIS	 KERIS	 한국문화재단 Korea Cultural Heritage Foundation
 국가평생교육진흥원 National Institute for Lifelong Education	 서울특별시 감염병관리지원단 Seoul Center for Infectious Disease Control and Prevention	 KREI	 KIDS & FUTURE FOUNDATION 아이들과미래재단	 초록우산 어린이재단	 영상물등급 위원회	 한겨레미디어	 KGC 인삼공사
 화성시 The Way to Better Living 같이 열리는 화성시	 Hyundai Card	 kt	 UNIQLO	 Aveeno. ACTIVE NATURALS.	 No Brand	 Fowi 한국산림복지진흥원 Korea Forest Welfare Institute	 한국교육개발원 KOREAN EDUCATIONAL DEVELOPMENT INSTITUTE
 GREENPEACE	 KCPI 한국보육진흥원	 KBRI 한국뇌연구원	 육아정책연구소 Korea Institute of Child Care and Education	 한국수목장문화진흥재단 Korea Woodland Burial Foundation	 sba	 콘텐츠기업지원센터 경남	 민주평화통일자문회의 The Peaceful Unification Advisory Council
 KISA 한국인터넷진흥원	 K-IP Care 한국지식재산보호원 Korea Intellectual Property Protection Agency	 대통령소속 국가건축정책위원회	 K-MOOC Korea Massive Open Policy Course	 평택시	 근로복지공단	 City of Masters 안성맞춤도시 안성	 KOEM 해양환경공단



PROCESS



저희가 에너지를
만드는 과정이에요!

01



기획 미팅

- 기본조사 (타겟팅·컨셉)
- 자료전달(발주처→업체)

02



1차 구성안 작성

- 레퍼런스
- 문서구성안 (A·B안)

발주처
피드백

수정

03



2차 구성안 작성

발주처
피드백

수정

04



최종 구성안 완료

05



사전콘티 제작 디자인 시안

발주처
피드백

수정

06



최종 콘티 및 디자인 시안 완료

07



메인 제작 성우 컨택

08



1차 완료

발주처
피드백

수정

09



최종 완료

10



납품



ORGANIZATION



저희는 이렇게 구성되어 있습니다

대표 CEO

전략기획 본부

[TF] 업무혁신팀
신규사업팀
브랜드마케팅팀

경영관리 본부

재경팀
경영지원팀



마케팅 사업 본부



IMC 1팀
IMC 2팀



크리에이티브1팀
크리에이티브2팀



디자인 사업 본부



모션 1팀



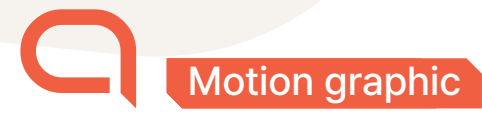
종합디자인 1팀

SECTION 1

MOTION GRAPHIC

CONTENT | MOTION GRAPHIC
DESIGN | ANDORPHINE
UPDATE | 2024/06





국립농업박물관 관람에티켓 영상

Date 2025.01 Client 국립농업박물관
Method 2D Service Animation / Infographic

외계인 여러분, 관람 에티켓이 궁금하다면 저희와 함께 배워봐요!

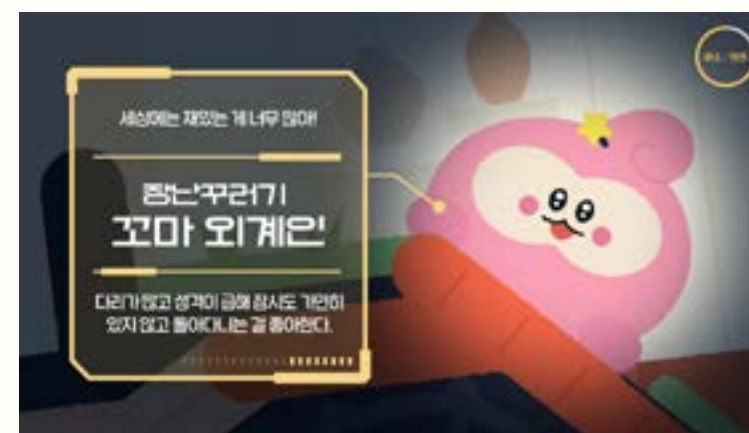
자원이 고갈된 너트로메다 행성의 외계인들이 농업박물관을 찾아와 관람 규칙을 배우려 하지만, 에티켓을 몰라 실수하고 만다. 이를 본 어린이들이 직접 외계인들에게 규칙을 알려주며, 시청하는 어린이들도 자연스럽게 올바른 관람 문화를 익히고 참여하는 느낌을 받을 수 있도록 애니메이션과 인포그래픽 형식의 영상으로 제작하였다.

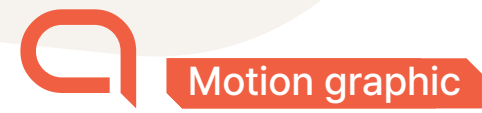


전시관 편



영상관 편





서울시학교안전공제회 2024 학교안전교육 영상

Date 2024. 11 Client 서울시학교안전공제회
Method 2D Service Animation / Infographic

학교에서 일어나는 다양한 사건 사고!

등하교길의 아찔한 교통사고, 친구와의 장난으로 일어날 수 있는 큰 부상 등, 학교 내에서 발생할 수 있는 위험한 상황들을 팝콘즈 친구들을 통해 살펴보며 경각심을 기를 수 있습니다. 애니메이션을 통해 실제 사고의 잔인함을 순화하고, 보다 부드럽고 직관적인 방식으로 사고를 예방하는 메시지를 전달하고자 합니다.



등하원 편



낙하물 편



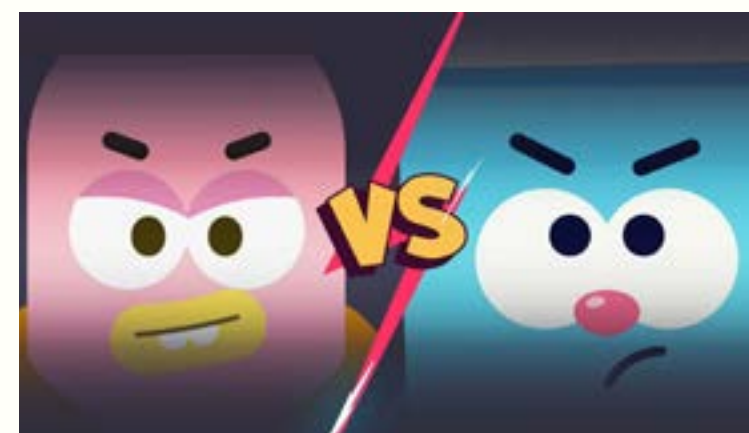
등하교 편

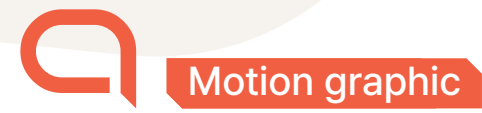


휴식시간 편



오남용 편





세이프디 바이셀프 홍보영상

Date 2024. 08 Client 세이프디
Method 2D Service Animation / Infographic

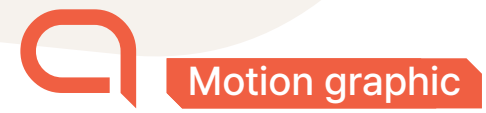
클릭한번에 중대재해처벌법 대응! 바이셀프!

안전사고 발생으로 관리자들이 처벌을 받는 짧은 애니메이션을 통해 '바이셀프'가 필요한 상황과 고객들의 고민을 제시한다. 이후 인포그래픽 형식으로 솔루션을 상세히 소개하여, '바이셀프'의 필요성과 효율성을 직관적으로 전달하고자 하였다.



Click
영상보기





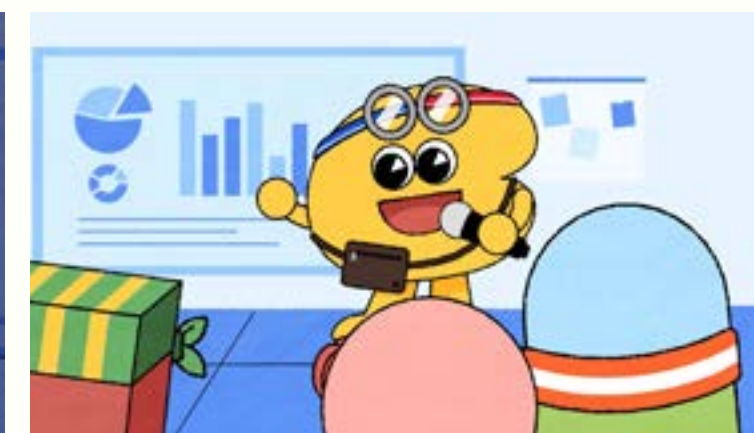
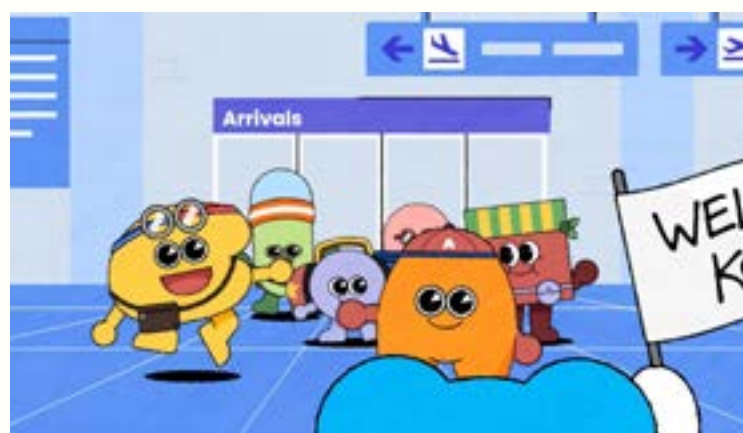
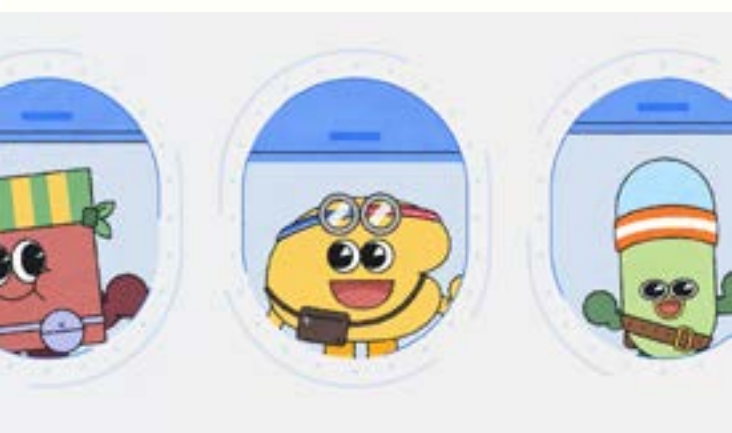
코웁스 코이카 안전 관련 교육 영상

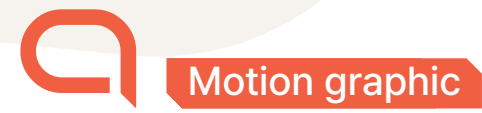
Date 2024. 08 Client 코웁스
Method 2D Service Animation / Infographic

코이카의 캐릭터 '피코'와 어울리도록 글로벌 연수사업 'CIAT'의 알파벳 형태를 반영한 캐릭터를 디자인하였다. 연수를 받으러 온 알파벳 친구들이 피코에게 안전 규칙을 배우는 애니메이션을 통해 연수 규정과 안전수칙을 재미있고 효과적으로 전달하고자 하였다.



Click
영상보기





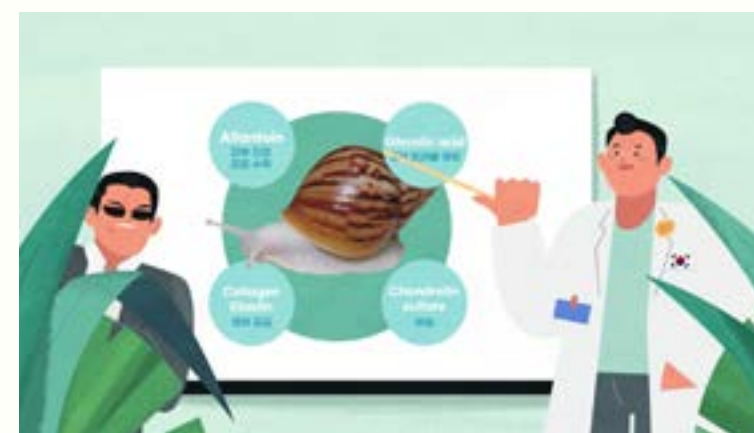
코씨드바이오팜 낫씨백 홍보영상

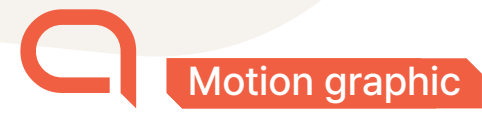
Date 2024. 02 Client 코씨드바이오팜
Method 2D Service Animation / Infographic

특종! 달팽이 연구 회사의 성공비결!
똑똑한 달팽이 의사가 피부를 빛나게 하는 화장품을 개발해 큰 인기를 끌었어요.
이를 질투한 경쟁사 직원이 비밀을 캐려 연구소를 찾았지만, 달팽이들이 목욕하고
영양을 섭취한 뒤 뮤신으로 화장품을 만드는 모습을 보고 깜짝 놀랐지요! 직원이
이를 폭로했지만, 오히려 사람들은 달팽이 의사의 정성에 감동하며 화장품의 인기
는 더욱 높아졌습니다. 이와 같은 스토리텔링을 통해서 제품의 성분과 효능을 재
미있고 직관적인 방식으로 전달하고자 하였다.



Click
영상보기





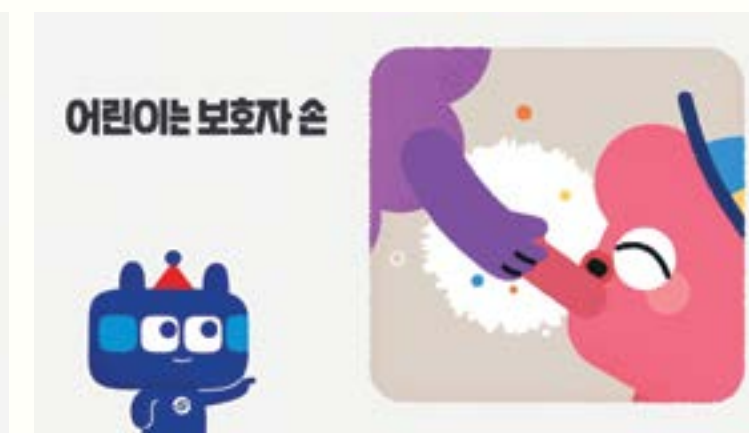
서울교통공사 지하철 이용수칙 안내 영상

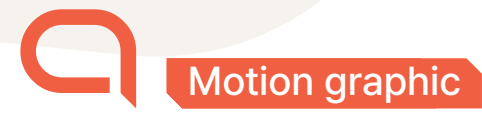
Date 2023. 01 Client 서울교통공사
Method 2D Service Animation / Infographic

악당 또타가 숨어있는 곳이 바로 지하철 내 위험 요소!
문 끼임 사고가 일어나는 출입문 틈에서 악당 또타가 숨어 무리한 탑승을 하는 승객을 노리고 있다는 것을 통해 시청하는 시민들에게 직접적으로 지하철 안전 사고 예방에 대해 인지시키는 내용을 캐릭터 애니메이션과 인포그래픽 형식의 영상으로 제작하고자 한다.



Click
영상보기





VirtuEDIT 홍보영상 2편

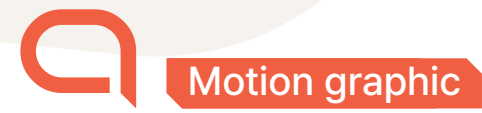
Date 2024. 03 Client 버츄드잇
Method 2D Service Motiongraphic

영상에 대한 리액션 유튜브 콘텐츠를 제작하는 리액터도, 해당 영상의 주인인 저작권자도, 결과적으로 누구에게도 금전적으로 도움이 되지 못하고 서로에게 마이너스인 현 유튜브시장의 저작권 관련된 문제를 해결하기 위해 버츄드잇이 훌륭한 수단을 제시한다.



Click
영상보기





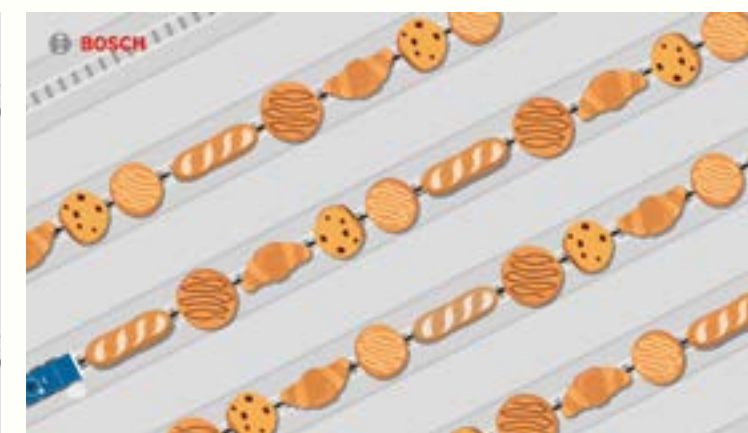
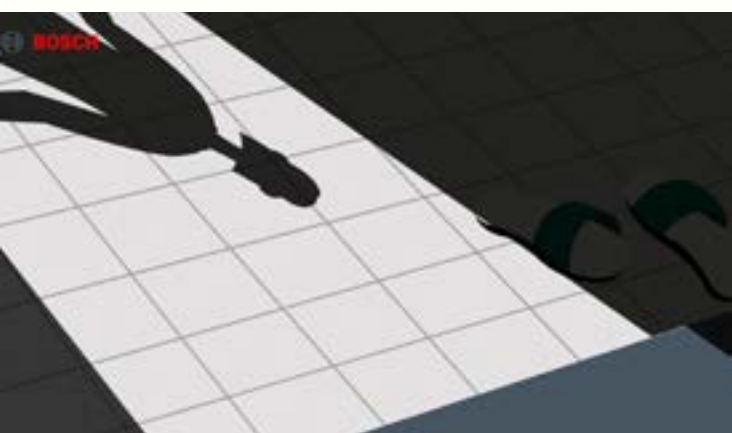
보쉬 가전 홍보영상

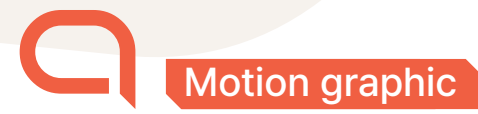
Date 2024. 01 Client 보쉬 가전
Method 2D Service Animation / Inforgraphic

보쉬가전을 만나기 전 지치고 피곤한 현실에서의 삶이 보쉬가전을 통해 편리하고 행복한 삶을 찾는다는 내용을 전달하고자 하였다. 보쉬가전을 놀이공원에 비유하고, 이를 잘 나타내기 위해서 빛과 그림자의 대비를 적극 활용하였다.



Click
영상보기





바딿 파머스헨즈 홍보영상

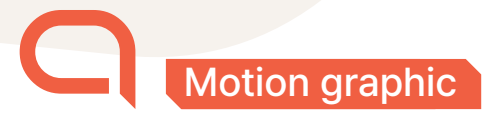
Date 2023. 12 Client 바딿
Method 2D Service Animation / Infographic

매번 옆을 지키며 보살필 수 없는 가축을 사육하는 농장주의 고민, 바딿의 자사브랜딩 스마트한농장 사육 시스템 파머스헨즈를 홍보하기 위한 인포그래픽 영상을 제작하고자 하였다. 간결하고 귀여운 디자인과 컬러로 시청자로 하여금 알기 쉽게 제작하고자 하였으며, 애니메이션 기법과 함께 파머스헨즈의 기능 또한 상세하게 설명하고자 하였다.



Click
영상보기





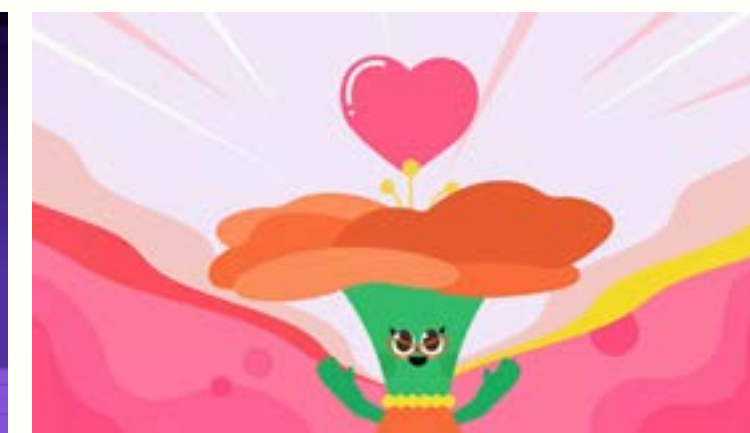
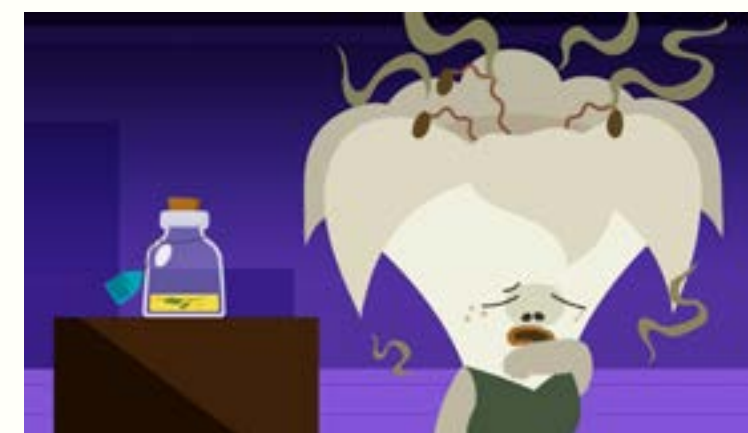
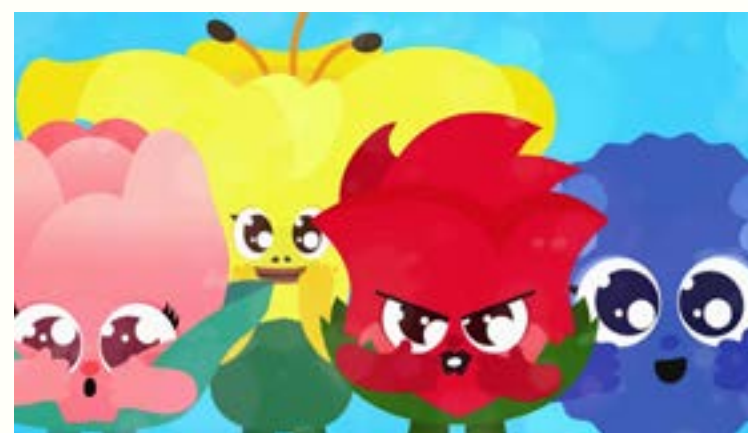
성남시중독관리통합지원센터 유아용 애니메이션 영상

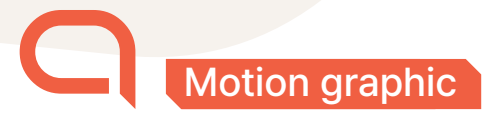
Date 2023. 11 **Client** 성남시중독관리통합지원센터
Method 2D **Service** Animation / Infographic

성남시중독관리통합지원센터의 의뢰를 받고 제작한 영상으로, 유아를 대상으로 약물 오남용의 위험에 대해 알려주는 풀 애니메이션 영상을 제작하였다. 특히 '아름다운 꽃 선발대회'라는 컨셉을 가지고 꽃 캐릭터를 개발하였으며 이를 동요와 접목하여 유아들이 이해하기 쉽고 또 따라할 수 있는 영상을 제작하고자 하였다. 더불어 캐릭터 IP를 통한 추후 동화책 제작도 염두해두고 작업하였다.



Click
영상보기





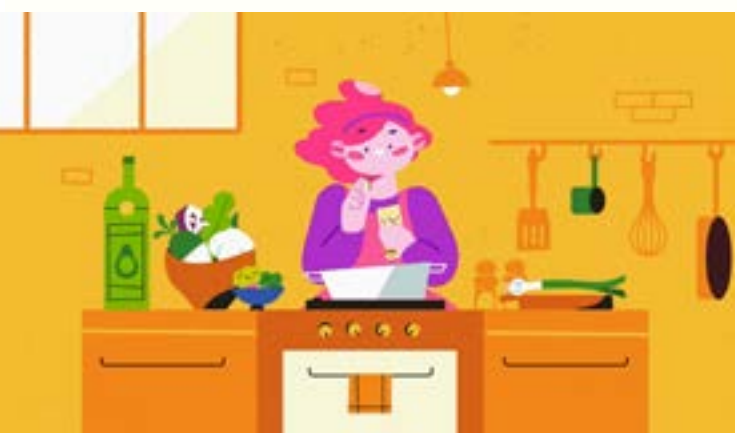
트루나스 자연한알 제품홍보영상

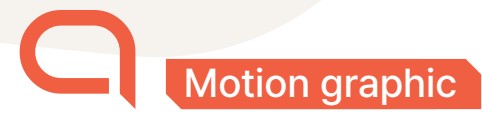
Date 2023. 07 Client 트루나스
Method 2D Service Animation / Infographic

국내 최초, 최고 코인육수인 트루나스의 자연한알 제품에 대한 광고 애니메이션
영상으로 뮤지컬과 노래 형식을 접목시켜 소비자로 하여금 알기 쉽게 전달하고자
하였으며 캐릭터 애니메이션을 통해 다가가기 쉽게 제작하고자 하였다.



Click
영상보기





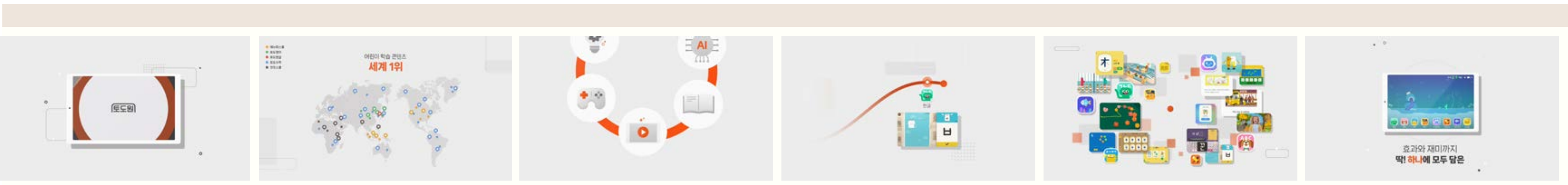
지금 딱! 하나만 할 때, 토도원

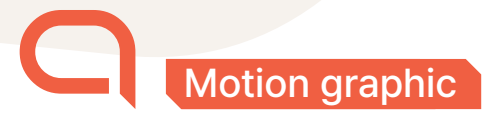
Date 2022. 12 Client 토도스쿨
Method 2D Service Infographic

많은 학습 자료나 선생님 보단 "아이의 학습을 위해 지금 딱! 하나, 토도원을 해야 한다." 는 메시지를 효과적으로 전달하기 위해 일등 회사가 일일이 따져보고, 아이를 위한 콘텐츠들을 하나 하나 새롭게 공들여 하나로 만들었다는 나레이션으로 영상을 이끌어 [원]1을 각인시키고 이러한 토도원의 특징점이라면 아이의 학습까지 바르게 잡아줄 것이라는 점을 빠르고 깔끔한 모션그래픽으로 연출하여 효과적으로 메시지를 전달하는 제품 홍보 영상을 제작하고자 한다.



Click
영상보기





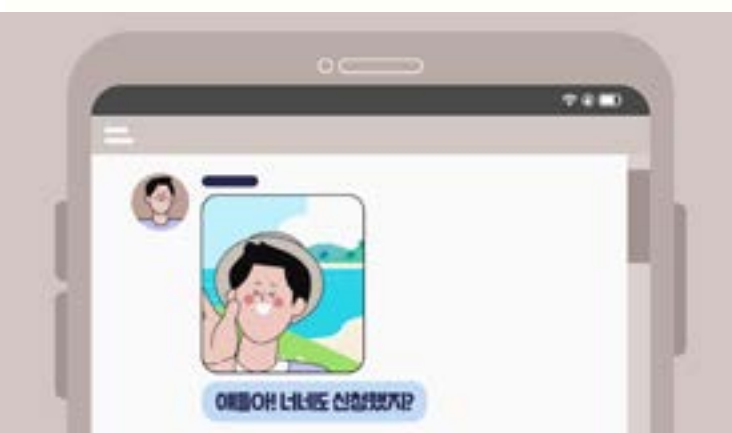
2023년 근로자휴가지원사업 홍보영상

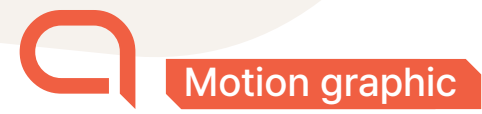
Date 2022. 12 Client 한국관광공사
Method 2D Service Animation / Infographic

늘 업무에 지치고 힘들어하며 여유가 없는 대한민국.
근로자들을 위한 근로자휴가지원사업에 대해 근로자와 기업 모두 행복해지는 사
회를 만들어가자는 메시지를 담아 스토리가 있는 인포그래픽 영상으로 사업의 취
지와 혜택을 설명한다.



Click
영상보기





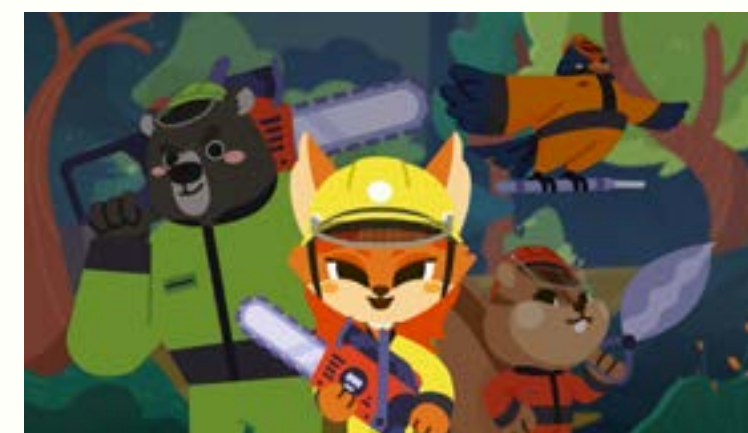
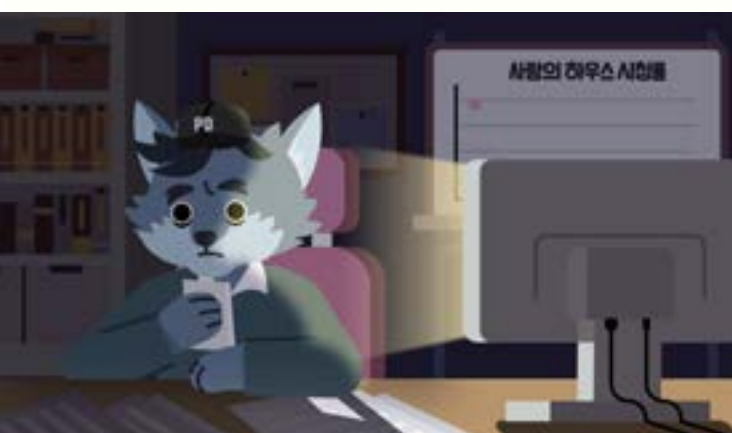
산림청 산림순환경영 홍보영상

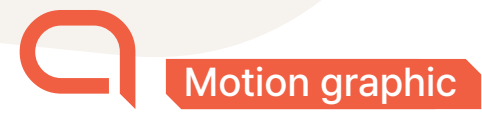
Date 2022. 12 Client 산림청
Method 2D Service Animation / Infographic

심고 가꾸고 수확하는 산림순환경영은 숲과 사람이 함께하기 위한 일이다. 의뢰인의 집을 리모델링 해주는 러브하우스 방송컨셉을 차용해 숲가꾸기를 하였을 때와 하지 않았을 때의 모습을 비교하면서, 숲가꾸기를 한 둘째왕자와 숲을 방치한 첫째왕자의 대립으로 재미있는 상황을 연출한다. 동시에 벌채에 대한 부정적인 인식을 재고하고 결론적으로 산림순환경영을 자연스럽게 이야기에 녹여내어 친근하게 특징점을 설명할 수 있도록 기획하고자 한다.



Click
영상보기





대천김 아마존 A+ 김밥김 홍보영상

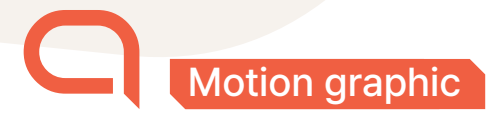
Date 2022. 10 Client 대천김
Method 2D Service Animation / Infographic

열정적인 모습으로 요리를 하고 있는 셰프가 가진 비장의 무기인 것처럼 김을 표현하여 오늘 요리의 한 곳 차이를 담당하는 모습을 통해 어떤 모양, 어떤 속재료로도 모든 손님의 마음을 사로잡을 수 있으며 풍부한 영양소로 건강까지 챙길 수 있어 부족함 없이 완벽한 요리를 만들어낼 수 있는 좋은 재료라는 점을 어필하고자 한다.



Click
영상보기





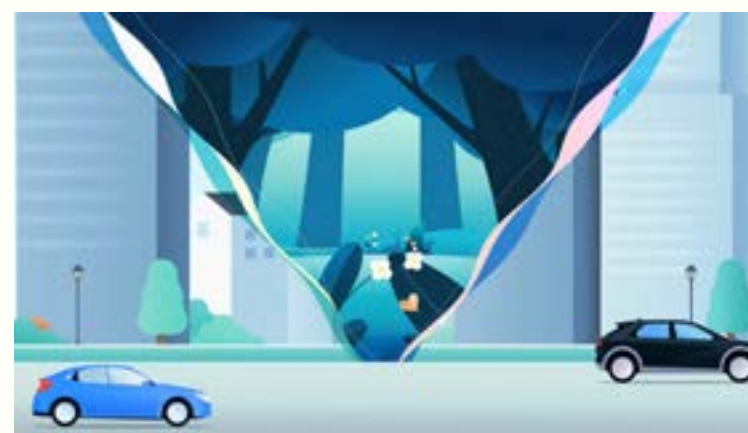
현대자동차 위블비즈 서비스설명 및 홍보영상

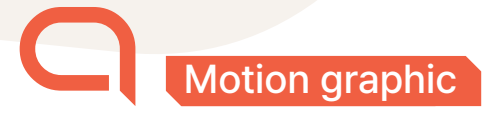
Date 2022. 07 Client 현대자동차
Method 2D Service Infographic

현대자동차 위블 비즈는 전기차를 기업과 소속 직원이 스마트하고 합리적으로 이용할 수 있는 현대자동차그룹의 모빌리티 서비스로, 서비스 소개 및 특징점을 효과적으로 알리기 위하여 위블 비즈의 네 가지 키워드(전기차/공유/합리적 비용/스마트)를 간결하면서도 명확한 메시지의 인포그래픽으로 제작하고자 한다.



Click
영상보기





AI스페라 API 솔루션 홍보영상

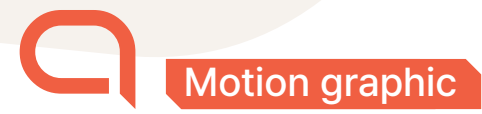
Date 2022. 05 **Client** AI Spera (에이아이스페라)
Method 2D **Service** Animation / Infographic

Criminal IP를 활용한 '에이아이 스페라'만의 사이버 보안 API 연동 시스템을 통해, VPN IP가 기업 네트워크로 침투하는 과정을 비롯, (번호판 위조 차량의 침입 과정으로 비유) 이를 탐지 및 차단시킬 수 있는 특화된 역량을 2분할 화면으로 보여주면서 API 솔루션을 효과적으로 홍보할 수 있는 인포그래픽 영상을 제작하고자 한다.



Click
영상보기





새롬바이오 제품 브랜딩 홍보영상

Date 2022. 03 Client 새롬바이오
Method 2D Service Animation / Infographic

기업명을 의인화 하고, 새롬바이오를 고민상담소로 비유하여 표현, 스토리가 있는 인포그래픽 홍보영상을 제작한다. 이를 통해 기업이 가진 특별한 기술과 제품의 특징점을 알리고, 변비 및 장건강 고민/남성활력 고민/모발 및 두피건강 고민의 상담 및 해소를 도와주는 건강 고민 상담사 역할로써 브랜드 이미지를 전달하고자 한다.



배변활동 편

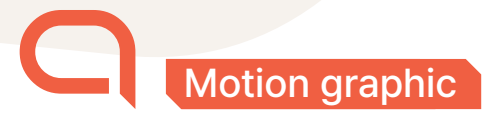


활력고민 편



두피고민 편





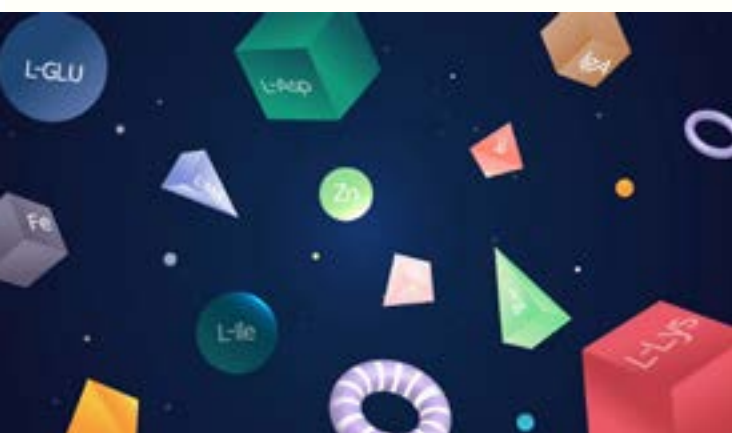
아미노랩 브랜딩 영상

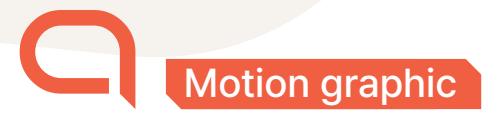
Date 2021. 11 **Client** 아미노랩
Method 2D **Service** Animation / Infographic

도축혈액 자원화 기술의 '친환경적'인 기능과 효과를 강조하여 친환경 실현을 위해 노력하는 기업 브랜드 이미지를 강조하고, 도축혈액의 가치를 '생명의 상징', '생명 자원' 등으로 표현함으로써, 본 기술 사업이 자연과 인간 모두에게 유익을 주는 실천이며, 꼭 필요한 선택임을 어필한다. 따뜻함과 친환경 이미지를 강조하기 위해 따뜻한 컬러를 주로 활용하고, 친근하고 편안한 그래픽 표현(하트 형상의 혈액 등)을 통해 도축혈액 자원화에 대한 부정적 이미지 탈피, 긍정적 이미지를 제고하여 전달하고자 한다.



Click
영상보기





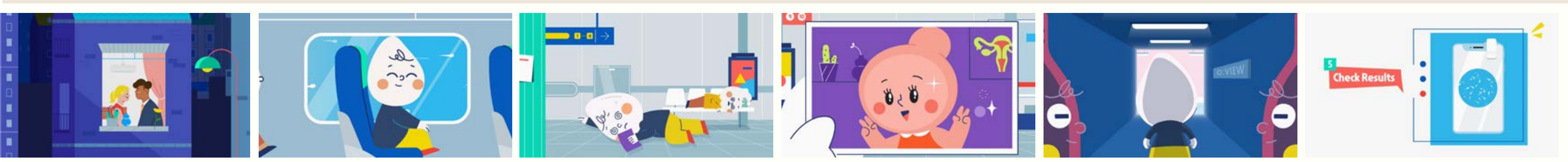
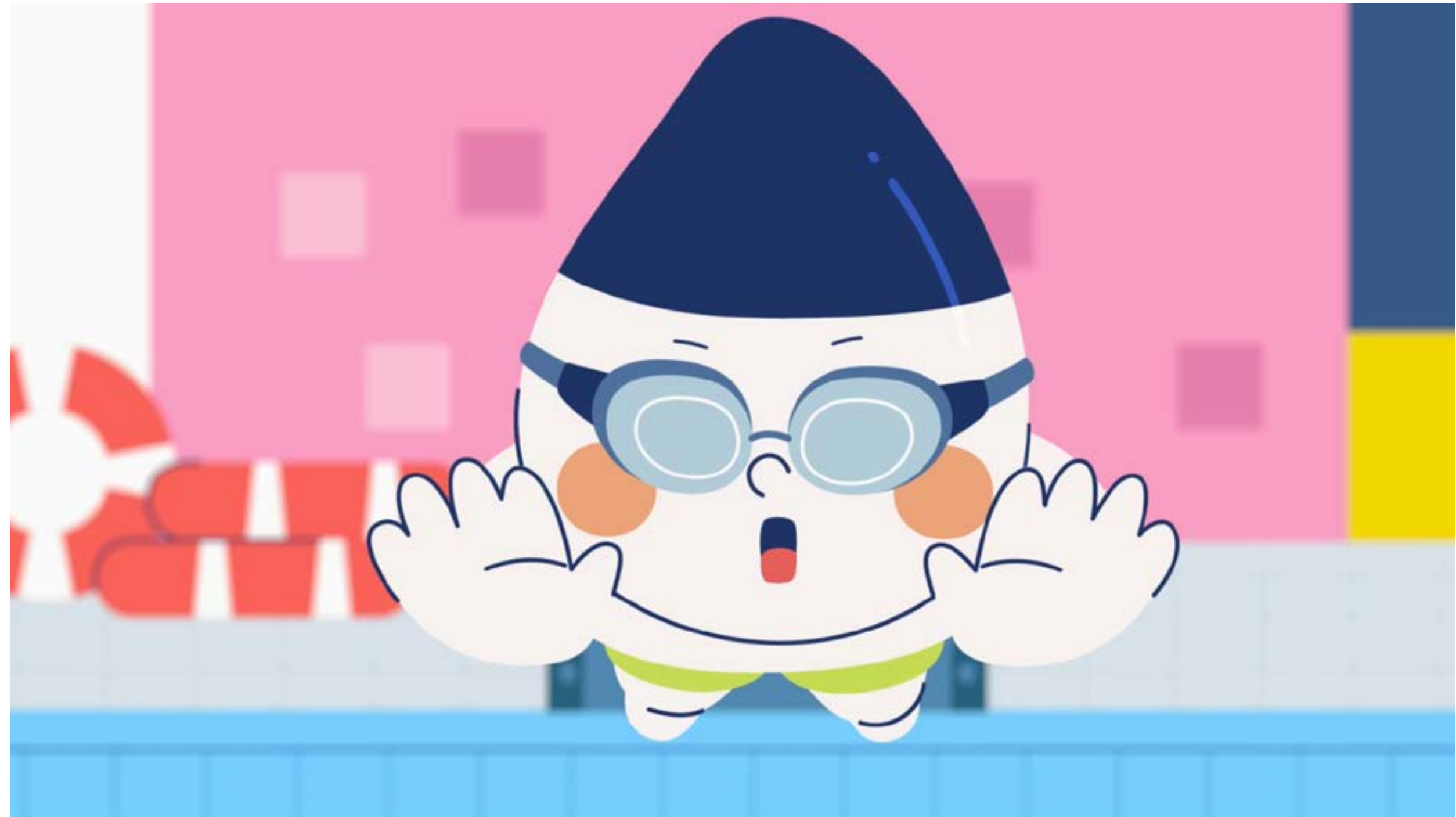
인트인 오뷰엠프로 홍보영상

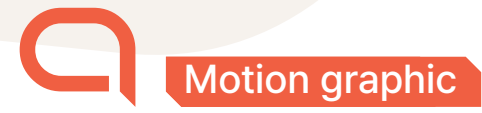
Date 2021. 11 **Client** 인트인
Method 2D **Service** Animation / Infographic

애니메이션 캐릭터 연출을 통해 정자의 활동성을 '눈으로 확인할 수 있는' 오뷰엠프로의 기능과 특징점을 직관적으로 전달하고, 전문교수의 자문 인터뷰를 더해 제품의 전문성과 필요성을 강력하게 어필하고자 한다.



Click
영상보기





한국임업진흥원 안전사고예방 인포그래픽

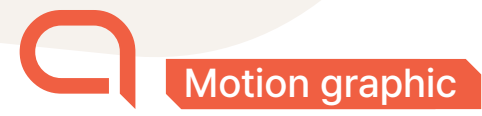
Date 2021. 04 **Client** 한국임업진흥원
Method 2D **Service** Animation / Infographic

드라마 소개 형식을 컨셉으로 하여 이야기의 흐름에 따라 산림작업(숲가꾸기)의 특성과 위해요인 등을 이해하기 쉽게 전달하고, 드라마 설정 및 인포그래픽 활용을 통해 안전사고 사례, 품질인증 제도 및 올바른 장비선택 등의 정보를 재미있고 유쾌하게 전달하는 스토리텔링 교육영상을 제작하여 효과적인 인식개선 및 경각심 제고에 기여 하고자 합니다.



Click
영상보기





신한은행 노동조합 2편

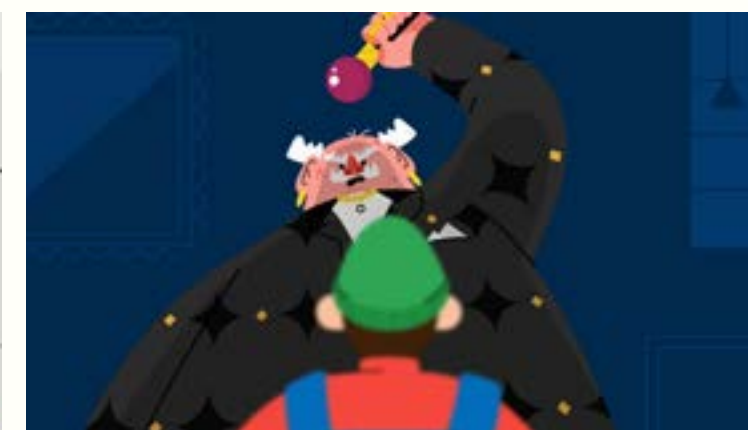
Date 2021. 02 Client 신한은행 노동조합
Method 2D Service Animation / Infographic

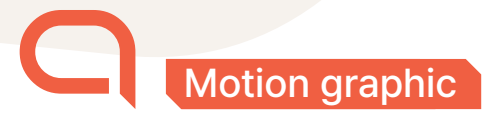
좀비처럼 일하는 근로자, 사람답게 일하는 노동자.

좀비(근로자)가 된 가족들을 위해 백신을 찾아나서는 이야기 전개를 통해 노동조합의 필요성, 해외 노동조합 성공사례 등을 재미있는 애니메이션으로 전달하고자 합니다.



Click
영상보기





퍼펙토 네일 스프레이

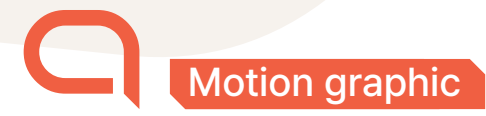
Date 2021. 11 **Client** 킹케어
Method 2D **Service** Animation / Infographic

발가락이 사람이라면 발톱은 얼굴(머리)과도 같은 부위!
그래서 얼굴과 피부를 관리하듯 손발톱도 관리가 필요하다!
트러블 고민을 겪고 있는 발가락 캐릭터가 퍼펙토 네일 스프레이를 사용하여 얼굴
(발톱)을 편리하게 케어하는 재미있는 상황을 연출, 반복적인 카피와 타이포그래
피, 직관적인 모션그래픽을 통해 제품의 특징점을 효과적으로 전달하는 제품 홍보
영상을 제작하고자 한다.



Click
영상보기





지하철 안전캠페인 "나도 혹시?"

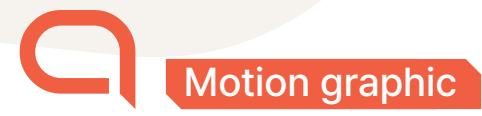
Date 2019. 11 Client 서울교통공사
Method 2D Service Animation / Infographic

서울교통공사의 지하철 안전 캠페인 영상입니다.
이용자들을 동물 캐릭터로 설정하였고 동물들의 특성을 활용하여 상황을 묘사하였습니다. 가볍게 볼 수 있게 코믹하게 제작하였습니다.



Click
영상보기





모두가 안전한 지하철 타GO 또타GO

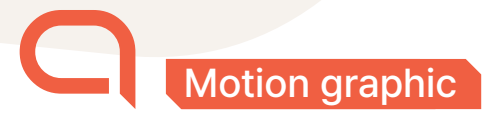
Date 2017. 07 Client 서울교통공사
Method 2D Service Animation / Infographic

서울교통공사의 지하철 안전 에티켓 인포그래픽 영상입니다. 지하철 이용시에 발생할 수 있는 위험한 상황들을 의인화한 캐릭터들을 통해 유쾌하고 재미있게 표현하였습니다.



Click
영상보기





비플식권 타이포그래피

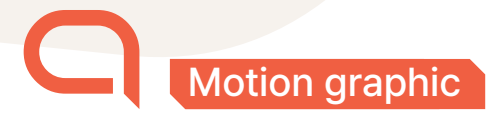
Date 2022. 11 **Client** 그루컴퍼니
Method 2D **Service** Typography / Infographic

번거로운 종이식권, 카드결제, 영수증 관리! 비플식권 하나로 해결!
전국 60만 제로페이 가맹점에서 모바일로 간편하게 결제합니다. 음식점과 카페,
편의점까지 다양한 곳에서 사용할 수 있고 식대관리 업무 시간도 감소되는 등의
장점들을 애니메이션과 직관적인 타이포그래픽을 통해 비플식권의 장점을 효과적
으로 전달하는 홍보영상을 제작하고자 한다.



Click
영상보기





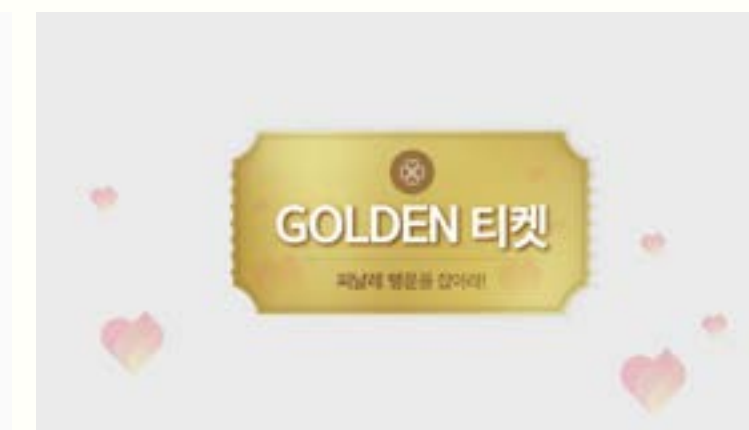
나인위드 러브홀림픽 타이포그래픽

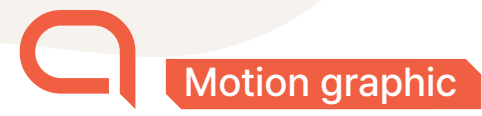
Date 2021. 02 Client 나인위드
Method 2D Service Typography

러브홀림픽 행사를 위한 키네틱 타이포입니다.
빠르고 간단한 그래픽을 통해 정보를 전달하고 있습니다.



Click
영상보기





성균관대학교 타이포그래픽

Date 2021. 11 Client 성균관대학교
Method 2D Service Typography

성균관 대학교 홍보를 위한 키네틱 타이포입니다.
외국인들을 대상으로 제작된 영상으로 빠르고 간단한 그래픽을 통해 정보를 전달
하고 있습니다.



Click
영상보기



논하고 싶어요!

철학과
예술에
대 해

글을



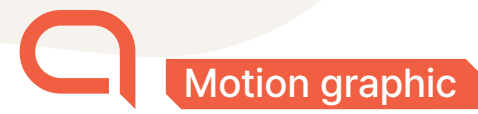
쓰고

V



꿀팁을 얻고 싶어요

글쓰기의 절차와 과정
강의듣기의 기술
말하기능력을 키우는
발표의 기술
비즈니스 한국어



휴비츠 릴리비스 3D제품영상

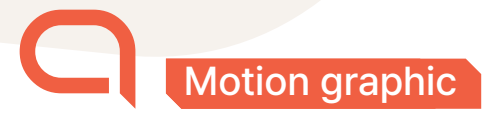
Date 2022. 11 Client 휴비츠
Method 3D Service Inforgraphic

당신이 주목해야 할 디지털 덴티스트리 컬렉션.
지금까지 누구도 시도하지 않은 스마트 반응 기술로 차이를 만든다, 자체기술로
완성한 특허받은 비구면 프레넬 렌즈를 사용하여 오차없는 완벽한 보철물 제작,
휴비츠의 25년 광학기술이 집약된 스마트한 기술로 신뢰를 쌓는다. 이러한 릴리
비스의 장점을 고급스러운 느낌으로 디지털 덴티스트리 컬렉션을 3D 모션과 깔
끔한 타이포그래픽을 통해 휴비츠 브랜드 이미지를 전달하고자 한다.



Click
영상보기





셀렉트스타

Date 2020. 07 **Client** 셀렉트스타
Method 3D **Service** Infographic

셀렉트스타 3D 홍보영상입니다.

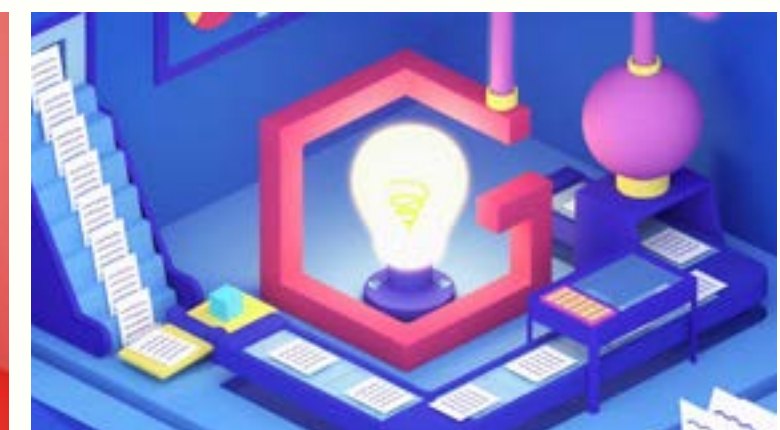
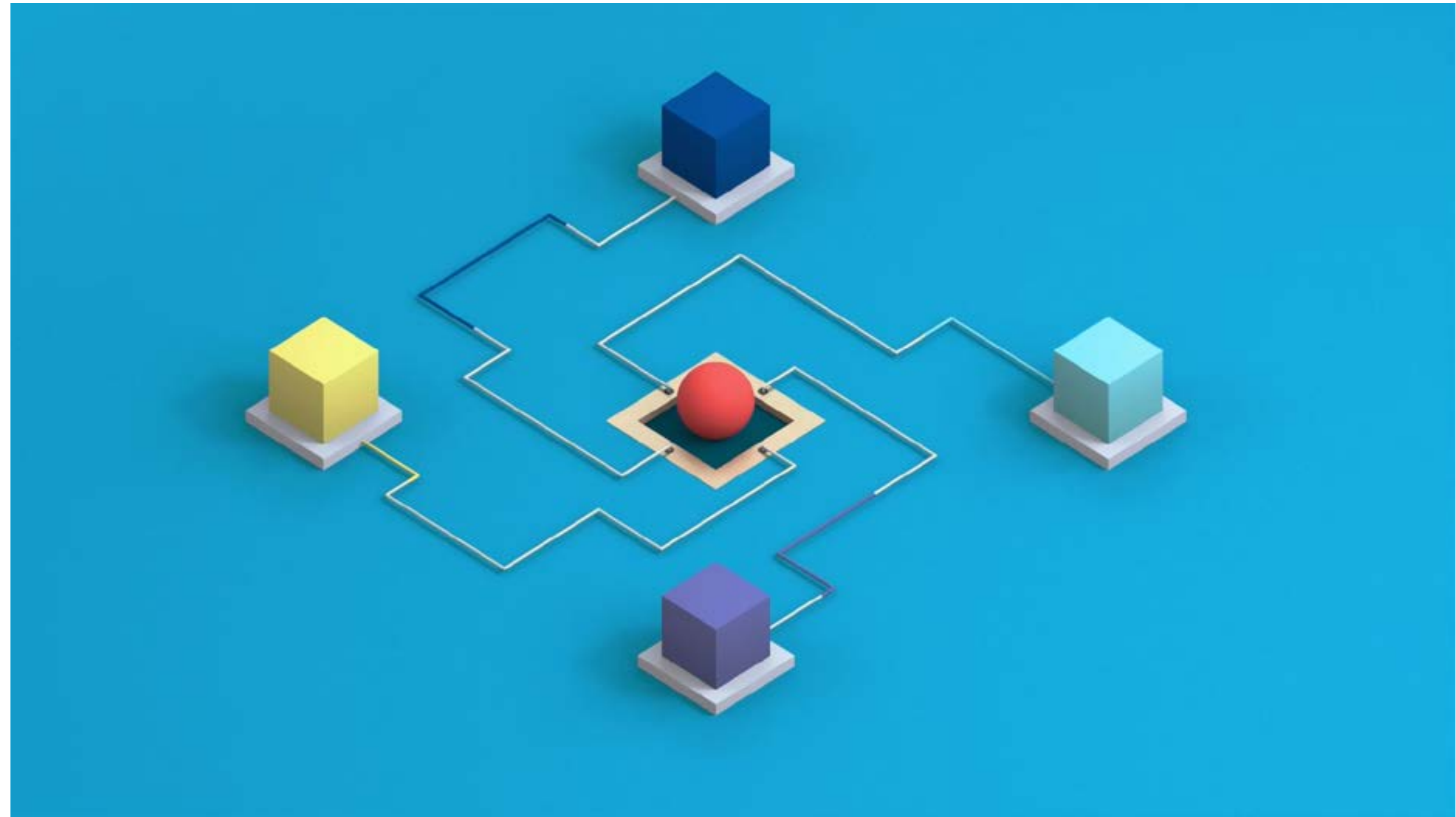
SELECT되는 데이터를 큐브 형태로 형상화하여 셀렉트스타의 데이터 수집-선
별-가공-관리 기술을 직관적이고 임팩트 있게 전달하고자 합니다.

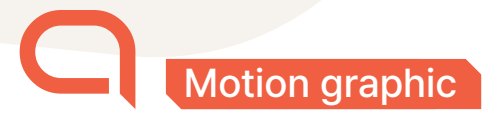


메인영상 편



기술영상 편





온더고 홍보영상

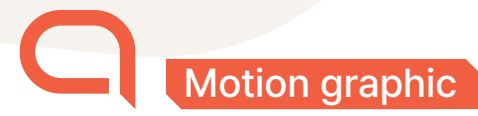
Date 2019. 11 **Client** 아워홈
Method 2D **Service** Motiongraphic

아워홈 온더고 온라인 마케팅 영상입니다.
메뉴 사진과 텍스트를 이용하여 모션그래픽 위주로 제작하였고, 중간 중간 상황 묘사를 캐릭터를 활용하여 제작하였습니다.



Click
영상보기





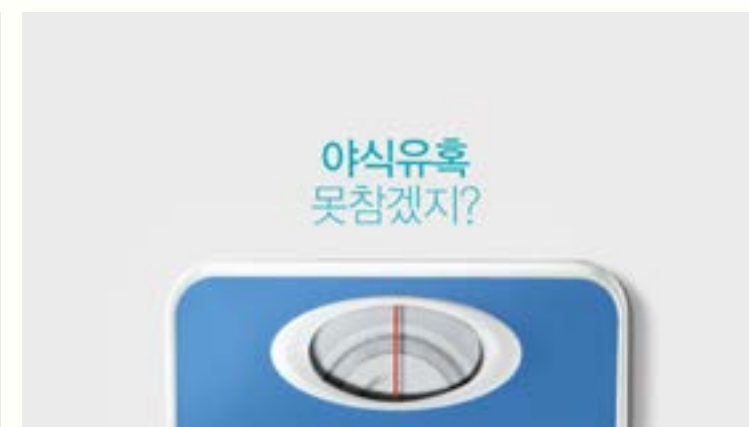
케어나우 홍보영상

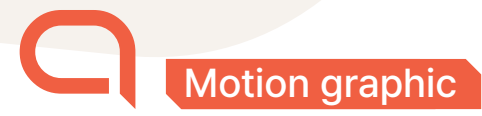
Date 2017. 12 **Client** 정관장
Method 2D / 3D **Service** Motiongraphic

정관장에서 새로 런칭한 헬스케어 어플리케이션 '케어나우'의 기능 및 사용법 안내 영상입니다. 사용자의 곁에서 항상 케어해주는 연인이라는 컨셉으로 대화하는 컨셉으로 제작하였으며 3D와 실사, 2D 모션그래픽 등 다양한 방식을 활용하였습니다.



Click
영상보기





현대카드 JOKER의 비밀

Date 2017. 01 **Client** 현대카드
Method 3D / 2D **Service** Animation / Motiongraphic

현대카드 어플리케이션 "JOKER" 소개 영상입니다.
어플리케이션 내의 캐릭터를 활용하여 3D 애니메이션으로 제작하였습니다. 또한
외계에서 온 캐릭터란 설정으로 나레이션은 외계어로 제작하여 재미를 더했습니
다.



Click
영상보기



SECTION 2

COMMERCIAL FILM

CONTENT | COMMERCIAL FILM
DESIGN | ANDORPHINE
UPDATE | 2024/06





대한민국 최초의 백패킹 장거리 트레일



Commercial Film

산림청 'COME 동서트레일'

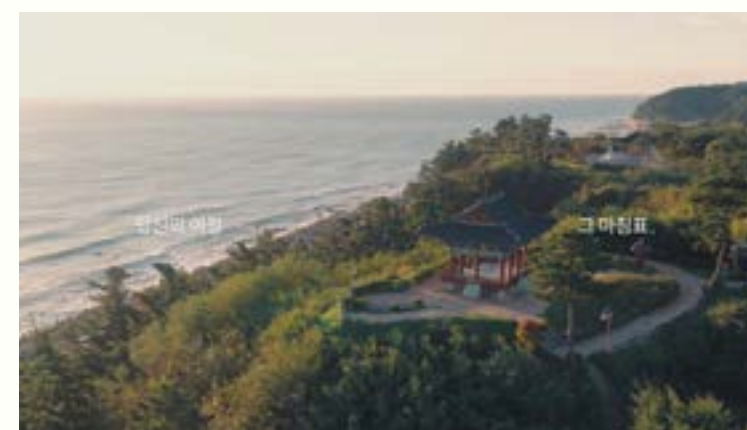
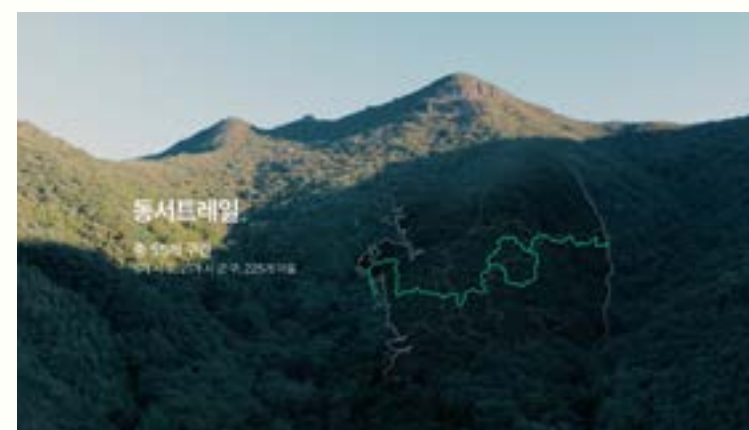
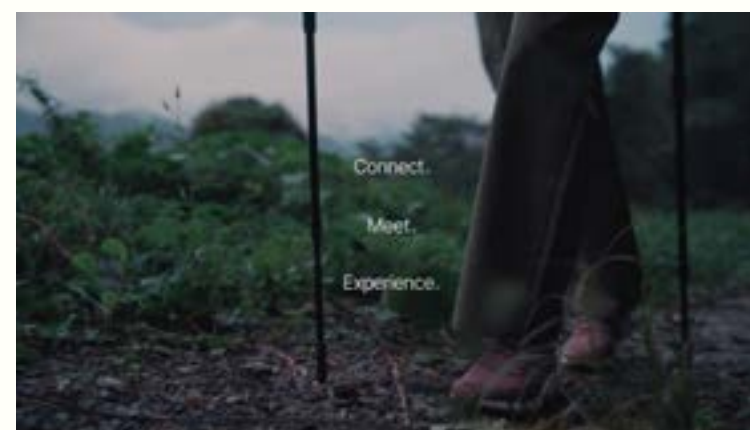
Date 2024. 09 Client 산림청

Method CF Service Advertisement

푸르른 숲. 곧게 뻗은 소나무. 싱그러운 햇살과 맑은 숨까지 849km 소나무 숲길을 따라 만나는 동서트레일을 소개합니다. 동서트레일을 걷는 인물들의 따라 가며, 경관과 그 안에서 느낄 수 있는 감성을 전달하고자 하였다.



Click
영상보기





Commercial Film

국민보험공단 '현명한 선택'

Date 2022. 08 Client 국민보험공단

Method CF Service Advertisement

“진료 받을 때는 반드시! 5가지 위한 선택을 현명한 의료서비스의 현명한 선택을 위한 5가지 질문을 꼭 체크하세요.”라는 국민보험공단 메시지의 기본에 충실하지만 재미와 전달력, 친근함과 또 사용자와 공급자의 형평성을 고려하여 제작하였다.



Click
영상보기





KISWEL 고려용접봉

Date 2021. 12 **Client** 키스웰
Method CF **Service** Advertisement

명예회장님의 철학에서 시작된 고려용접봉의 탄생부터, 튼튼한 뿌리를 기반으로 글로벌 기업으로 성장한 현재와 고객과 공동의 미래를 창조하는 비전까지를 심도 있지만 심플하고 명확한 표현으로 전달하는 홍보영상을 제작하여, 고려용접봉의 역사, 전문성, 경쟁력, 스케일, 가능성 등을 강력히 어필하고, 이를 통해 브랜드 이미지 및 신뢰도 제고, 마케팅 효과 향상에 기여하고자 한다.



Click
영상보기





서울메이드 '서울이 만들다'

Date 2021. 12 **Client** 서울메이드
Method CF **Service** Advertisement

서울이 빠진 라이프스타일은 밋밋하고 지루한 영혼(소울) 없는 라이프스타일이다! 서울감성을 표현한 영상미와 반전되는 상황, 반복되는 카피 및 타이포그래피를 통해 서울메이드의 캐치프레이즈(서울이 만들다)를 직관적으로 전달하고, 서울의 감성, 서울메이드가 만드는 서울의 라이프스타일을 제시한다. 이를 통해 서울 감성 큐레이션 플랫폼-서울메이드의 가치를 유쾌하고 임팩트 있게 전달하고자 한다.



Click
영상보기

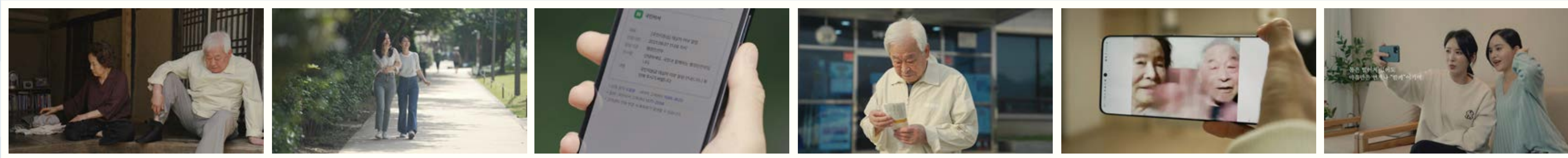




행정안전부 상생국민지원금 '가족편'

Date 2021. 11 **Client** 행정안전부
Method CF **Service** Advertisement

“우리 가족의 추석 준비, ‘상생’으로 해결!”
추석 연휴 전후로 지급되는 ‘상생 국민지원금’을 매개로, 농어촌과 도시에 떨어져 지내는 조부모와 손주들이 각자의 방식으로 ‘비대면 추석’을 맞이하는 일련의 과정과 두 지역의 다양한 풍경을 영상에 담아 전달한다. ‘비대면’, ‘지역 소비’ 등 ‘상생 국민지원금’ 정책의 올바른 가이드를 국민들에게 제시하여, 코로나19 극복을 위한 희망 메시지와 함께 이를 독려하고자 한다.





캐시미션

Date 2020. 08 **Client** 셀렉트스타
Method CF **Service** Advertisement

수출바우처를 통해 제작 진행한 셀렉트스타의 캐시미션 어플 광고영상입니다. 실 생활안에서 간단히 할 수 있는 아르바이트라는 내용을 표현하기 위해 제작하였습니다.



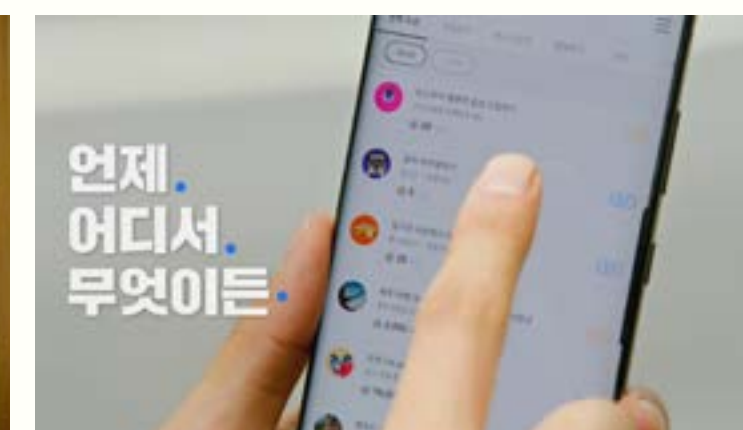
요리 편



버스정류장 편



카페 편



당신을 만날 날을 손꼽아 기다리고 있습니다.
언제든 앤돌핀 발전소의 문을 두드려주세요.

BYE



Contact Us

홈페이지 <http://andorphine.kr/>

주소 금천구 가산동 60-26 현대가산퍼블릭
B동 1607호

연락처 070-4896-3399
Fax. 070-8244-3399



1호선 / 7호선
가산디지털단지역

롯데아울렛



마리오아울렛



월드메르디앙
벤처센터1차



수출의 다리

벽산디지털밸리
5차



에이스
하이엔드타워6차



퍼블릭가산
A동



더리즌밸리
지식산업센터



천재교육
본사



스타벅스



우리은행



**퍼블릭가산B동 1607호
앤돌핀**